

Кейс. Реклама оборудования для автосервиса

Снизили стоимость заявки на 77% за 3 месяца и
перевыполнили план по лидам в 4 раза





НАЧАЛО СОТРУДНИЧЕСТВА:

Июнь 2022 г.



ПРОБЛЕМАТИКА:

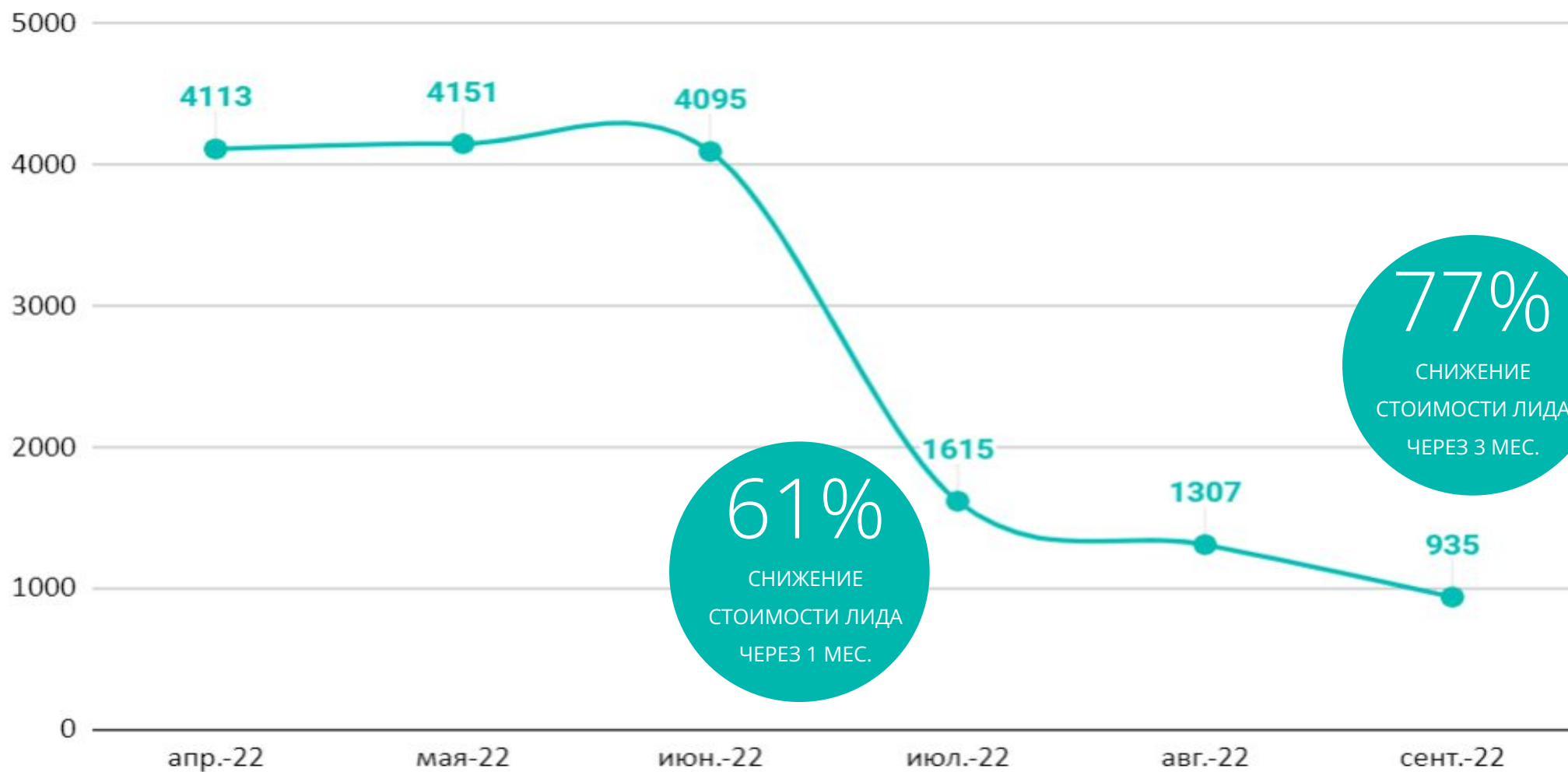
1. Высококонкурентная среда
2. Высокие ставки на рекламу
3. Недостаточно обращений;

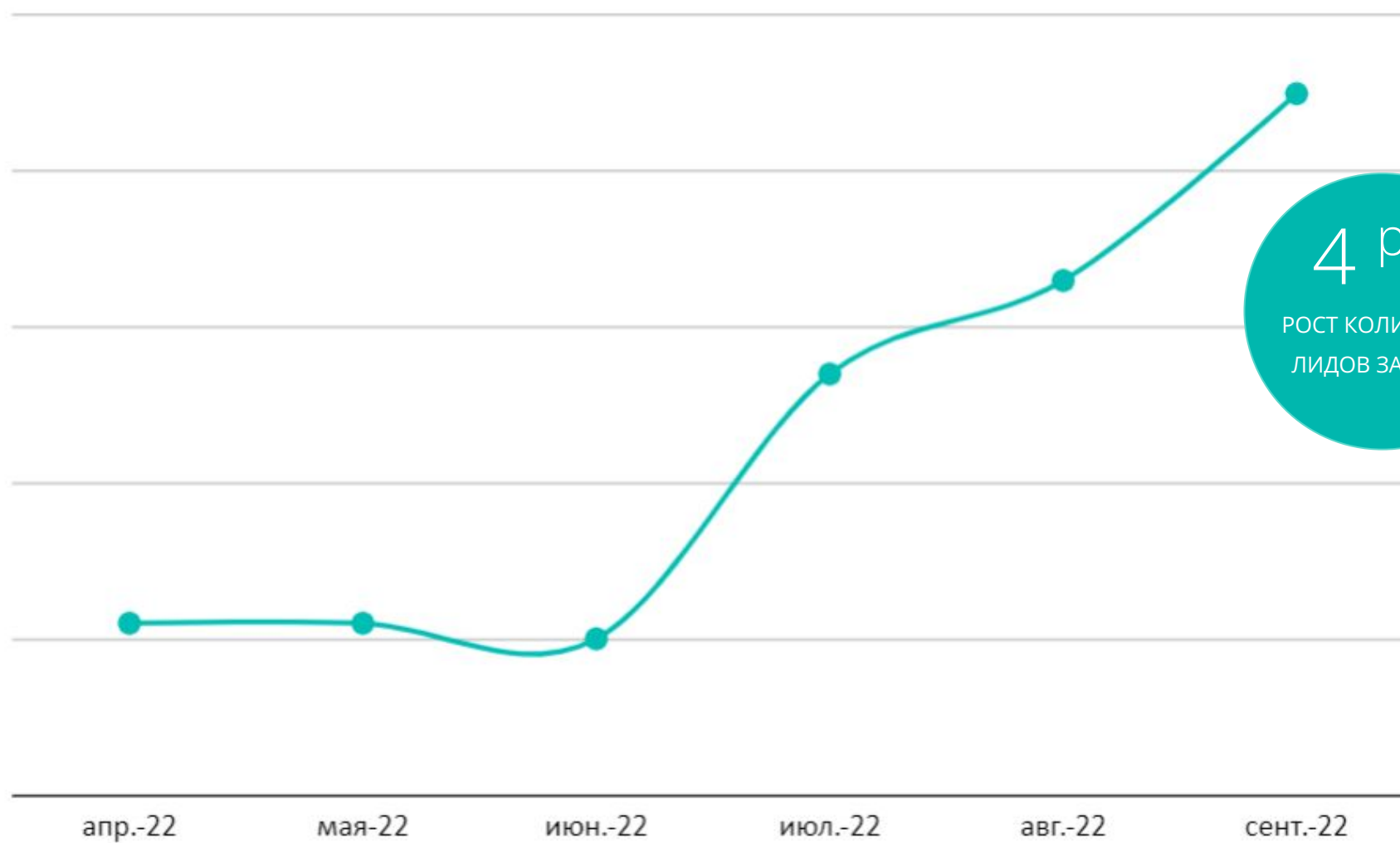


ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

1. Сделать как можно больше продаж товаров клиента;
2. Поддерживать среднюю стоимость лида не более 1600 руб.

СТОИМОСТЬ ЛИДА, РУБ.





4 раз
РОСТ КОЛИЧЕСТВА
ЛИДОВ ЗА 3 МЕС.

- Июнь. До начала наших работ стоимость лида с рекламы составляла 4 095 руб.;

- Июль. Были запущены тесты ряда гипотез, чтобы выбрать самые эффективные. Были отключены / сокращены неэффективные РК и фразы. Стоимость лида снизилась до 1 615 рублей, на 61%;

- Август. Стоимость лида снизилась до 1 307 руб. Оптимизация и перераспределение бюджетов в пользу эффективных РК дали хороший результат;

- Сентябрь. За счет регулярной оптимизации рекламных кампаний нам удалось не только зафиксировать стоимость лида на данном уровне, но и дополнительно ее снизить до 935 руб., что меньше входного значения в апреле на 77%.

- Поисковые РК в Яндекс, по основным категориям услуг и бренду;
- Охватные рекламные кампании в РСЯ, для генерации целевого трафика;
- Ретаргетинг в Яндекс;
- Смарт-баннеры для максимального охвата всех площадок;
- Динамические объявления для наиболее конверсионного трафика



advertpro

ХОЧЕШЬ УВЕЛИЧИТЬ
УЗНАВАЕМОСТЬ СВОЕГО БРЕНДА И
ОБЪЕМ ПРОДАЖ?

ЗВОНИ,
ПИШИ

+7 495 969-27-80 – телефон и WhatsApp
@AdvertProCompanyBot – Telegram
client@advertpro.ru – E-mail
advertpro.ru - Web

